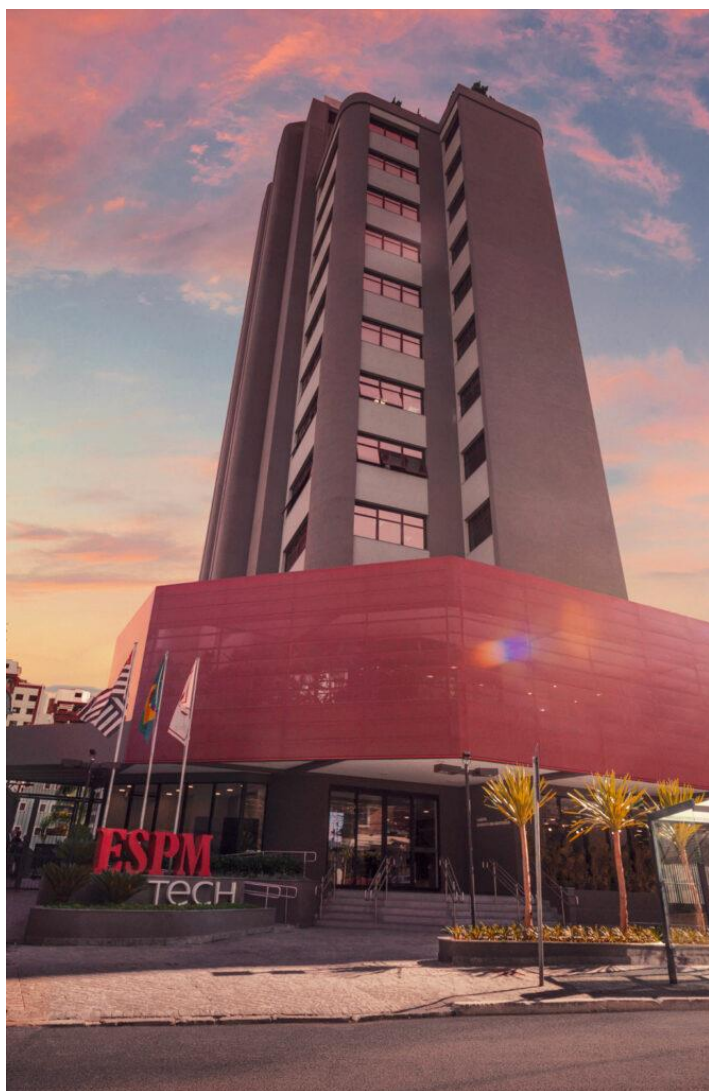


RELATÓRIO DE ATIVIDADES SEMESTRAIS E INDICADORES



Sumário

APRESENTAÇÃO	2
2. PADRÃO DE CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES.....	3
3. CONTAGEM PADRONIZADA POR CATEGORIA E SEMESTRE	4
4. ATIVIDADES AGRUPADAS POR CATEGORIA.....	5
C1 – Produção de Conteúdo e Comunicação Institucional.....	5
C2 – Publicação e Produção Científica.....	9
C3 – Representação Institucional em Eventos Externos.....	9
C4 – Capacitação e Workshops Ministrados.....	11
C5 – Apresentações Institucionais do ICT/NIT	12
C6 – Assessoria Científica e de Inovação	12
C7 – Mentoria a Empreendedores e Startups Incubadas.....	13
C8 – Monitoramento de Convênios e Projetos de Pesquisa Aplicada	13
C9 – Credenciamento, Parcerias e Cooperação Institucional/Internacional	14
C10 – Desenvolvimento e Submissão de Propostas a Agências de Fomento	15
C11 – Propriedade Intelectual	15
C12 – Planejamento, Infraestrutura e Gestão Institucional	16
C13 – Prospecção de Parcerias Empresariais e Comerciais	18
5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO	18
Projeto 1 – Consolidação Estratégica e Estrutural.....	18
Projeto 2 – Operacionalização e Processos Integrados	19
Projeto 3 – Comunicação e Engajamento.....	19
Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas	20
Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação.....	20
6. RECOMENDAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO PERIÓDICO.....	21

APRESENTAÇÃO

Este relatório reorganiza as atividades reportadas pelo ICT ESPM ao longo do 2º semestre de 2025 e do 1º semestre de 2026, originalmente registradas em ordem cronológica não padronizada e com formatos heterogêneos de descrição (posts de LinkedIn, registros de eventos, comunicações de propriedade intelectual etc.).

Para viabilizar comparação entre períodos e subsidiar o acompanhamento do Plano de Desenvolvimento do ICT/NIT ESPM (2025–2027), as atividades foram reclassificadas em 13 categorias padronizadas, cada uma associada a um critério único de contagem (uma ocorrência = uma atividade, independentemente da extensão do texto original). As categorias foram, em seguida, vinculadas a um ou mais dos cinco projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento.

Atividades genéricas (ex.: "Credenciamento e parcerias estratégicas", textos de página institucional) foram tratadas como descrição de capacidade institucional contínua e contabilizadas separadamente, sem atribuição de data específica.

2. PADRÃO DE CLASSIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES

Cód.	Categoria	Definição / Critério de contagem	Projeto do Plano associado
C1	Produção de Conteúdo e Comunicação Institucional	Vídeos, posts e materiais de divulgação científica e institucional do ICT/NIT em canais digitais (LinkedIn, podcasts, site).	Projeto 3 – Comunicação e Engajamento
C2	Publicação e Produção Científica	Artigos publicados ou apresentados em periódicos e congressos científicos, em coautoria ou autoria, vinculados ao ICT/NIT.	Projeto 1 – Consolidação Estratégica e Estrutural
C3	Representação Institucional em Eventos Externos	Participação, palestras, mesas-redondas e painéis em eventos de terceiros, representando o ICT/NIT ESPM.	Projeto 3 e Projeto 5
C4	Capacitação e Workshops Ministrados	Cursos, oficinas e capacitações ministradas pelo ICT/NIT para públicos internos (docentes, comercial) ou externos (startups, NITs parceiros).	Projeto 2 – Operacionalização e Processos Integrados
C5	Apresentações Institucionais do ICT/NIT	Apresentações da estrutura, missão e oportunidades do ICT/NIT a públicos internos da ESPM (turmas, docentes, áreas).	Projeto 3 – Comunicação e Engajamento
C6	Assessoria Científica e de Inovação	Apoio individualizado a docentes/discentes/pesquisadores no desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada e inovação.	Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas
C7	Mentoria a Empreendedores e Startups Incubadas	Mentorias sobre fomento e inovação para empreendedores de startups incubadas (BASE e parques tecnológicos).	Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas
C8	Monitoramento de Convênios e Projetos de Pesquisa Aplicada	Acompanhamento periódico de convênios e projetos em andamento (ADE SAMPA, IPT, FEA USP, EMBRAER, PMO).	Projeto 1 e Projeto 4
C9	Credenciamento, Parcerias e Cooperação Institucional/Internacional	Apoio a credenciamentos de terceiros, formalização de parcerias e recepção de delegações/cooperação internacional.	Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação

C10	Desenvolvimento e Submissão de Propostas a Agências de Fomento	Elaboração e submissão de projetos próprios do ICT/NIT a chamadas de fomento (FAPESP, NFRF, Research Ireland, BRICS).	Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas
C11	Propriedade Intelectual	Patentes concedidas, registros de programas de computador e comunicações de criação intelectual.	Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação
C12	Planejamento, Infraestrutura e Gestão Institucional	Elaboração de planos institucionais, projeto arquitetônico e demais instrumentos de gestão de médio prazo do ICT/NIT.	Projeto 1 e Projeto 5
C13	Prospecção de Parcerias Empresariais e Comerciais	Ações de prospecção e apresentação do ICT/NIT a empresas, mediadas pelo Comercial ESPM.	Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas

3. CONTAGEM PADRONIZADA POR CATEGORIA E SEMESTRE

Total de Atividades	2º Sem. 2025	1º Sem. 2026	Variação Semestral	Categorias Ativas
108	31	77	+148%	13

Cód.	Categoria	2º Sem. 2025	1º Sem. 2026	Total	% do Total
C1	Produção de Conteúdo e Comunicação Institucional	2	6	8	7,4%
C2	Publicação e Produção Científica	0	1	1	0,9%
C3	Representação Institucional em Eventos Externos	8	13	21	19,4%
C4	Capacitação e Workshops Ministrados	6	8	14	13,0%
C5	Apresentações Institucionais do ICT/NIT	2	9	11	10,2%
C6	Assessoria Científica e de Inovação	0	9	9	8,3%

C7	Mentoria a Empreendedores e Startups Incubadas	0	4	4	3,7%
C8	Monitoramento de Convênios e Projetos de Pesquisa Aplicada	2	9	11	10,2%
C9	Credenciamento, Parcerias e Cooperação Institucional/Internacional	0	9	9	8,3%
C10	Desenvolvimento e Submissão de Propostas a Agências de Fomento	4	6	10	9,3%
C11	Propriedade Intelectual	4	1	5	4,6%
C12	Planejamento, Infraestrutura e Gestão Institucional	3	0	3	2,8%
C13	Prospecção de Parcerias Empresariais e Comerciais	0	2	2	1,9%
	TOTAL GERAL	31	77	108	100%

4. ATIVIDADES AGRUPADAS POR CATEGORIA

As atividades estão classificadas exclusivamente por semestre (2º semestre de 2025 ou 1º semestre de 2026), ordenadas dentro de cada categoria.

C1 – Produção de Conteúdo e Comunicação Institucional

Função: Vídeos, posts e materiais de divulgação científica e institucional do ICT/NIT em canais digitais (LinkedIn, podcasts, site).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 3 – Comunicação e Engajamento.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 2. 1º Sem. 2026: 6.

Total: 8 (7,4% do total geral).

- [2S 2025] Produção de vídeo – LifelongCast ep. 118: pesquisa aplicada como ponte entre academia e mercado.
Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=5a3ykJalr9g>>. Acesso em: 01/07/2026.
- [2S 2025] Produção de vídeo institucional de apresentação do ICT e do NIT ESPM.
- [1S 2026] Desenho e estruturação da arquitetura de processos do ICT.
- [1S 2026] Produção de vídeo – LifelongCast ep. 135: pesquisa científica como ferramenta estratégica de inovação.
- [1S 2026] Produção de vídeo sobre ecoinovação a partir de pesquisa da ESPM.
- [1S 2026] **Planejamento de comunicação e pilares de atuação:** em março de 2026, estruturou-se o Plano de Comunicação Estratégico com foco em canais internos e

externos, englobando o cronograma do LinkedIn (execução de posts e atração de novos seguidores), o site institucional, banners mensais via Intranet, visitas institucionais a salas de aula e uso de materiais audiovisuais. Em abril, o planejamento teve a inclusão de divulgação em TVs corporativas, portais de alunos e um mapeamento fixo de eventos internos e externos. Em reuniões de acompanhamento, a equipe atualizou o prazo final da produção de conteúdo do LinkedIn, iniciou o envio de convites a potenciais seguidores da página, apresentou o cronograma e os posts da primeira semana de abril, e discutiu sugestões de melhores dias e horários de publicação, bem como o compartilhamento de postagens do ICT pela página institucional da ESPM no LinkedIn.

- [1S 2026] Aprimoramento semestral dos conteúdos institucionais do site do ICT. A partir da otimização do site institucional, foi realizado um mapeamento completo da versão inicial do site para correções de interface. O plano de melhorias foca em aproximar as chamadas de ação (call to action) para o topo da página e simplificar a usabilidade de dois formulários digitais de interface: o formulário para anúncio/proteção de criações internas e o formulário para o recebimento de propostas de parcerias externas.
- [1S 2026] Estratégia de conteúdo e autoria no LinkedIn: ficou determinado que as divulgações acadêmicas semanais devem focar nos pesquisadores dos quatro programas de Stricto Sensu da ESPM. A orientação estratégica exige que, ao divulgar artigos científicos, as postagens fujam da lógica teórica e enfatizem a contribuição aplicada e prática dos resultados para os negócios e a sociedade. Definiu-se também que a assinatura de autoria (texto e imagem) não será adotada como padrão nas publicações, por não ser prática de mercado e por risco de gerar confusão sobre a autoria de artigos de terceiros; a assinatura fica reservada a casos de produção intelectual autoral do ICT, como um framework desenvolvido por um bolsista ou um texto de posicionamento institucional, avaliados caso a caso.

Planejamento de postagem de abril de 2026

Semana	Dia	Data	Categoria	Tema	Descrição
1	Quarta	08/abr	Institucional	Sobre o ICT	Vídeo com Priscila no Youtube
	Quinta	09/abr	Editais	Chamadas em aberto	Editais de abril
	Sexta	10/abr	Divulgação científica	Livro	Moralidades do Consumo (org. Profª Drª Eliza Bachega Casadei)
2	Terça	14/abr	Conquistas	Destaque na mídia	Parceria ESPM e LIDE para formação executiva
	Quarta	15/abr	Institucional	Grupo de pesquisa	TRIAD
	Quinta	16/abr	Equipe	Equipe ICT	Apresentação da equipe ICT

	Sexta	17/abr	Editais	Chamadas em aberto	Editais de abril
3	Quarta	22/abr	Conquistas	Destaque na mídia	Imersão ESPM e VOGUE em Paris
	Quinta	23/abr	Editais	Evento/curso	Dynamic ESPM Vitória
	Sexta	24/abr	Institucional	Credenciamentos	FINEP, CNPq, FAPESP, FORTEC, ADE SAMPA e IPT
4	Terça	28/abr	Divulgação científica	Artigo PPGA	Artigo PPGA
	Quarta	29/abr	Institucional	Frentes de Pesquisa	Frentes de Pesquisa ICT
	Quinta	30/abr	Conquistas	Resgate Histórico	6 meses ICT

Planejamento de postagem de maio de 2026

Semana	Dia	Data	Categoria	Tema	Descrição
1	Terça-feira	05/mai	Divulgação científica e tecnológica	Artigo	Restaurante Étnico
	Quarta-feira	06/mai	Equipe	Pesquisador PPG	Mario H Ogasavara (Professor PPGA)
	Quinta-feira	07/mai	Conquistas e reconhecimento	Prêmios	Tese PPGCOM Finalista Prêmio Compós
	Sexta-feira	08/mai	Editais e oportunidades	Eventos e cursos	São Paulo Watch Party @ Canvas 2026
2	Terça-feira	11/mai	Editais e oportunidades	Eventos e cursos	Encontro com a coordenação do PPGA
	Quarta-feira	13/mai	Institucional	Grupo de pesquisa	História, Comunicação e Consumo (PPGCOM)
	Quinta-feira	14/mai	Equipe	Pesquisador PPG	Evandro Luiz Lopes (PPGCC)
	Segunda-feira	18/mai	Institucional	LIVE ICT	Divulgação Live ICT (post a ser produzido pelo marketing da ESPM)
3	Terça-feira	19/mai	Editais e oportunidades	Eventos e cursos	Encontro com a coordenação do PPGCC
	Quarta-feira	20/mai	Editais e oportunidades	Chamadas em aberto	Editais em aberto

	Quinta-feira	21/mai	Institucional	LIVE ICT	Compartilhar post live ESPM
	Sexta-feira	22/mai	Divulgação científica e tecnológica	Artigo	Compartilhar post Ricardo
4	Segunda-feira	25/mai	Institucional	LIVE ICT	Divulgação Live ICT
	Terça-feira	27/mai	Institucional	Pós LIVE ICT	Post sobre como foi a live
	Quarta-feira	28/mai	Divulgação científica e tecnológica	Ciência em Foco	Vídeo Ciência em Foco Eco-inovação Priscila (compartilhar da ESPM)
	Quinta-feira	29/mai	Editais e oportunidades	Oportunidades	Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação 2024-2034

Planejamento de postagens de junho de 2026

Semana	Dia	Data	Categoria	Tema	Descrição
1	Terça-feira	01/jun	Institucional	Lifelongcast	Compartilhar podcast Priscila e Evandro ESPM
	Quarta-feira	02/jun	Divulgação científica e tecnológica	Artigo	My friend sent it, I fell for it
	Quinta-feira	03/jun	Conquistas e reconhecimento	Destaque na mídia	Base.Rio
2	Terça-feira	09/jun	Equipe	Pesquisador PPG	Priscila Rezende da Costa (PPGA)
	Quarta-feira	10/jun	Divulgação científica e tecnológica	Relatório de Pesquisa	Relatório ESPM IA no Trabalho
	Quinta-feira	11/jun	Institucional	Grupo de pesquisa	Agrifood & Franchising
	Sexta-feira	12/jun	Conquistas e reconhecimento	Destaque na mídia	TCCs Pós Vogue que viraram negócios reais
3	Terça-feira	16/jun	Institucional	Linhas de pesquisa	Linhas de pesquisa do ICT
	Quarta-feira	17/jun	Equipe	Pesquisador PPG	Heidy Rodriguez Ramos (PPGA)

4	Quint a-feira	18/jun	Divulgação científica e tecnológica	Ciência em Foco	Vídeo Ciência em Foco: Reatância Psicológica Bancos
	Sexta-feira	19/jun	Editais e oportunidades	Eventos e cursos	Graduação integrada ao mestrado ESPM
	Terça-feira	23/jun	Divulgação científica e tecnológica	Artigo	Expertise Culinária e Cloud Kitchens (Cozinhas virtuais)
	Quart a-feira	24/jun	Institucional	Grupo de pesquisa	Marketing de Luxo e Moda - https://gruposdepesquisa.espm.br/grupos-estudo/marketing-de-luxo-e-moda/
	Quint a-feira	25/jun	Equipe	Pesquisador PPG	Apresentação Gabi, Mari e Ricardo (poderíamos explicar nossas pesquisas e fazer um carrossel como post - conectando ao ICT)
	Sexta-feira	26/jun	Divulgação científica e tecnológica	Ciência em Foco	Congressos que pesquisadores PPGs vão participar

• [1S 2026] **Tom de voz e Identidade de marca:**

- A equipe de comunicação estruturou o alinhamento de tom de voz da página a partir de um estudo aprofundado do manual de marca e do brandbook da ESPM, solicitando elementos em vetor ao setor de Marketing para garantir a fidelidade das cores institucionais (primárias e secundárias).
- Foi proposta a personalidade da marca, consolidando o ICT - ESPM no ecossistema de inovação, que atua como uma ponte estratégica entre o rigor da produção científica acadêmica e a dinâmica veloz do mercado. Sua personalidade equilibra de forma harmônica a autoridade científica e a acessibilidade prática.
- A marca do ICT – ESPM foi caracterizada com uma presença inspiradora, focada no futuro, mas com uma forte mentalidade aplicada, demonstrando que a ciência de alto nível e a pesquisa de ponta podem ser traduzidas em soluções descomplicadas, gerando valor real para as empresas e para a sociedade.
- Foi proposta a criação de arquétipos específicos para traduzir a identidade do ICT e de seus públicos: o arquétipo do Sábio (representando os professores e pesquisadores), o do Mago (representando a instituição ESPM) e o do Criador (voltado ao mercado, startups e empresas). Complementarmente, propôs-se o desenvolvimento de uma "voz do ICT" e de personas (aluno, pesquisador e mercado) para simplificar a linguagem institucional e tornar o ICT menos percebido como um ambiente complexo e restrito a pesquisadores.

- Para garantir a consistência de todas as comunicações no site e nas redes sociais (especialmente no LinkedIn), seguem as regras práticas de tom de voz do ICT ESPM.

Como falar	Como NÃO falar
Didático e simplificado: traduzir termos complexos para que um executivo de mercado compreenda o valor imediatamente.	Hermético: usar jargões acadêmicos puramente teóricos que afastam quem não é do ambiente universitário.
Inspirador e proativo: convidar o público para a ação utilizando verbos engajadores (“Venha participar”, “Descubra”, “Assista”).	Passivo ou impessoal: comunicar eventos ou conquistas de forma meramente burocrática ou fria.
Focado em soluções e valor: explicar claramente qual a utilidade daquela pesquisa para o mercado e para a sociedade.	Teórico desconectado: listar conceitos abstratos sem amarrá-los a uma aplicação prática de negócios ou impacto real.
Humanizado e próximo: dar nome e visibilidade aos professores pesquisadores, coordenadores e bolsistas do ICT.	Institucional distante: tratar a produção do ICT como se fosse feita por uma entidade abstrata, ocultando as pessoas por trás dela.

Criação da equipe ICT - ESPM

- Definiu-se o desenvolvimento de templates visuais padronizados no Illustrator para a diferenciação visual e a fidelização do público de acordo com a editoria abordada (como formatos específicos para "Pesquisa", "Impacto" e "Editais").
- [1S 2026] Prospecção e elaboração de relatório mensal de chamadas e editais de fomento (boletim de divulgação). O levantamento é realizado e o relatório gerado e revisado pela equipe, em parceria com o time do Rio de Janeiro.

C2 – Publicação e Produção Científica

Função: Artigos publicados ou apresentados em periódicos e congressos científicos, em coautoria ou autoria, vinculados ao ICT/NIT.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 1 – Consolidação Estratégica e Estrutural.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 0. 1º Sem. 2026: 1.

Total: 1 (0,9% do total geral).

- [1S 2026] Publicação do artigo "O que são e para que servem os ICTs no Sul Global?", no International Journal of Innovation.

C3 – Representação Institucional em Eventos Externos

Função: Participação, palestras, mesas-redondas e painéis em eventos de terceiros, representando o ICT/NIT ESPM.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 3 e Projeto 5.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 8. 1º Sem. 2026: 13.

Total: 21 (19,4% do total geral).

- [2S 2025] Representação do ICT no BRIDGE DAY 2025, FEA USP, São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT no lançamento da Aceleradora BASE.Rio, ESPM, Rio de Janeiro.
- [2S 2025] Representação do ICT no lançamento da norma ABNT NBR ISO 56001 (Sistema de Gestão da Inovação), FIESP, São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT em evento sobre Lei do Bem e incentivos fiscais (Mattos Filho), São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT no Encontro Anual do Sistema Paulista de Ambientes de Inovação (SPAI) 2025, São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT/NIT no evento "Tecnologias Avançadas e Impacto nos Negócios no Brasil" (SOSA/FINEP), São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT no SemeAd 2025, São Paulo.
- [2S 2025] Representação do ICT no AoM 2025, Copenhague, Dinamarca.
- [1S 2026] Representação do ICT no XVI Simpósio Internacional ESPM, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT na mesa "Ideias para Criar Futuros Alternativos" – Meeting Entrever Futuros do Consumo, ESPM, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT na moderação de sessão sobre lógicas empreendedoras no EnATI/3Es (ANPAD/FGV EAESP), São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no EnATI e 3Es (ANPAD), na FGV EAESP, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no lançamento do projeto CCD Cidades Resilientes a Inundações, IPT, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no SciBiz – Ciência e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável, USP, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no evento "Inovação e Captação de Recursos Subsidiados" (EY), São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no evento Finep pelo Brasil (FIESP), São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT na palestra "ICTs no Sul Global" para o Grupo de Pesquisa NEOS (UFPB), virtual.
- [1S 2026] Representação do ICT na 5ª Roda de Conversa do CONFIES, virtual.
- [1S 2026] Representação do ICT no evento "Financiamentos e editais" (Cubo Itaú), São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no SOSA Leaders Forum Workshop, São Paulo.
- [1S 2026] Representação do ICT no Congresso de Inovação na Indústria da CNI.
- [1S 2026] Live Institucional do ICT (25 de maio) realizada a partir de uma live ao vivo, pelo LinkedIn da ESPM, no dia 25 de maio, organizada pelo ICT ESPM em parceria com

comissões institucionais, contando com o apoio dos bolsistas na moderação da plateia digital e formulação de perguntas técnicas.

- [1S 2026] Evento Miro: a ESPM sediou em suas dependências um encontro da comunidade Miro, conduzido por Ricardo Tomaz Caires, embaixador oficial da plataforma e bolsista do ICT ESPM. Reconhecida globalmente por liderar a transformação digital, a Miro é uma plataforma visual que ajuda equipes a organizar ideias, prototipar soluções e validar novos produtos de forma colaborativa, sendo presença constante em hackathons e fluxos de validação por transformar processos complexos em algo visual, organizado e orientado ao resultado e à aprendizagem. Ao aproveitar a abertura comunitária do evento, o ICT ESPM aproximou o público externo de sua cultura de inovação e de suas estruturas de eficiência, reforçando seu posicionamento como ponte entre o rigor acadêmico e a dinâmica do mercado e dando visibilidade ao trabalho de seus pesquisadores e bolsistas.
- [1S 2026] Mapeamento de Eventos Editoriais e Científicos (Calendário 2026): no planejamento, os bolsistas e a professora Priscila estruturaram um cronograma de eventos de inovação e pesquisa para subsidiar a cobertura de mídias e a submissão de artigos. O mapeamento engloba:
 - Eventos externos: Monitoramento de painéis e conferências promovidos pela FAPESP, FINEP, CNPq, FORTEC, Anprotec, Cubo, além de grandes eventos como o Web Summit (Rio de Janeiro) e o SXSW.
 - Eventos internos e acadêmicos: inclusão do Simpósio Internacional da ESPM, das caravanas de pesquisadores para o congresso Ibercom (julho), submissões para os congressos nacionais de comunicação Compós e Intercom, e a submissão de relatos de experiência técnica/casos para o congresso da ESPM Rio programado para outubro de 2026.

C4 – Capacitação e Workshops Ministrados

Função: Cursos, oficinas e capacitações ministradas pelo ICT/NIT para públicos internos (docentes, comercial) ou externos (startups, NITs parceiros).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 2 – Operacionalização e Processos Integrados.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 6. 1º Sem. 2026: 8.

Total: 14 (13,0% do total geral).

- [2S 2025] Realização da oficina sobre Bolsas de Produtividade do CNPq para docentes do Stricto Sensu ESPM, São Paulo.
- [2S 2025] Palestra "Avaliação e Revisão de Artigos Científicos em Administração" (PPGA/FGV).
- [2S 2025] Capacitação "O Poder da Inovação Aberta" para ecossistema mineiro de inovação (Belo Horizonte).
- [2S 2025] Workshop "Desenvolvimento e Avaliação de Produtos Técnico-Tecnológicos" (promovido pelo ICT).
- [2S 2025] Curso "Gestão Estratégica e Resultados para NITs" para o NIT da UFV.

- [2S 2025] Série de Encontros com Empreendedores e Encontros Temáticos (terças-feiras, PPGA).
- [1S 2026] Realização da mesa redonda online "Da pesquisa à aplicação: o impacto dos ICTs no desenvolvimento sustentável", organizada pelo ICT ESPM em parceria com as divisões ITE e ESO ANPAD, no dia 25 de maio, das 18h às 19h30, na ESPM, São Paulo.
- [1S 2026] Realização de oficina sobre IA e futuro do trabalho por integrante do ICT, ESPM, São Paulo.
- [1S 2026] Workshop "Produção Técnica e Tecnológica no Doutorado Profissional".
- [1S 2026] Capacitação sobre a Chamada AIR FAPESP 2026 para docentes do Stricto Sensu.
- [1S 2026] Capacitação "Editais na Prática" para startups incubadas na BASE.
- [1S 2026] Capacitação sobre Lei do Bem para o time comercial da ESPM.
- [1S 2026] Proposta de capacitação em Estratégia de Inovação para média e alta gestão (ITAIPU Parquetec).
- [1S 2026] Proposta de capacitação em captação de recursos e parcerias estratégicas (ENAP).
- [1S 2026] Capacitação comercial: foram conduzidos treinamentos com os oito gerentes comerciais da ESPM para capacitá-los na venda das pesquisas aplicadas e dos serviços de inovação do ICT. Como suporte a esse time de prospecção, foi definida a criação de um folder institucional físico/digital contendo informações resumidas e um QR Code direcionado para o formulário eletrônico de propostas.

C5 – Apresentações Institucionais do ICT/NIT

Função: Apresentações da estrutura, missão e oportunidades do ICT/NIT a públicos internos da ESPM (turmas, docentes, áreas).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 3 – Comunicação e Engajamento.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 2. 1º Sem. 2026: 9.

Total: 11 (10,2% do total geral).

Palestras: foram realizadas palestras direcionadas a turmas de graduação da ESPM com o intuito de disseminar o papel institucional do ICT e criar awareness entre alunos e professores.

- [2S 2025] Reunião com docentes do PPGECEI (Rio de Janeiro) sobre oportunidades do ICT/NIT.
- [2S 2025] Apresentação do ICT e alinhamento com o Hub de Empreendedorismo e diretoria de Graduação.
- [2S 2025] Apresentação do ICT e capacitação sobre inovação e oportunidades comerciais ao time comercial.
- [1S 2026] Participação na disciplina Estratégia de Inovação em Organizações e Projetos (PPGA, mestrado/doutorado).

- [1S 2026] Participação em aula sobre inovação aberta para mestres e doutores da ESPM.
- [1S 2026] Avaliação de propostas de negócios inovadores na disciplina Marketing no Agronegócio.
- [1S 2026] Apresentação do ICT à turma de graduação em Design da ESPM.
- [1S 2026] Apresentação do ICT para a MARTECH ESPM.
- [1S 2026] Apresentação do ICT à turma de graduação em Administração da ESPM.
- [1S 2026] Apresentação do ICT e projeto de alinhamento com a BASE Incubadora.
- [1S 2026] Apresentação do ICT na reunião de abertura do semestre (ESPM Rio).
- [1S 2026] Palestra para grupos de pesquisa da Linha de Inovação e Estratégia (PPGA).
- [1S 2026] Palestra sobre ICTs na reunião anual de professores da ESPM SP e Rio.

C6 – Assessoria Científica e de Inovação

Função: Apoio individualizado a docentes/discentes/pesquisadores no desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada e inovação.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 0. 1º Sem. 2026: 9.

Total: 9 (8,3% do total geral).

- [1S 2026] Elaboração de projeto de pesquisa aplicada "Rotas Tecnológicas de IA" (ADEMI).
- [1S 2026] Elaboração do projeto de pesquisa aplicada Impacto do empreendedorismo inclusivo e da inovação na transformação econômica e na redução das desigualdades nas periferias da cidade de São Paulo (ADE SAMPA).
- [1S 2026] Assessoria científica e de inovação ao Prof. Flavio Santino Bizarrias.
- [1S 2026] Assessoria científica e de inovação ao discente de doutorado Fábio Fonseca.
- [1S 2026] Assessoria científica e de inovação ao pesquisador Ubiratan de Carvalho Oliveira.
- [1S 2026] Assessoria para o Projeto de Credenciamento da BASE no PIPE/FAPESP.
- [1S 2026] Assessoria de fomento para o evento Pixe Show (Prof. Douglas Rene Barra).
- [1S 2026] Assessoria de fomento e inovação à empresa Ciclo Orgânico (Projeto FINEP).
- [1S 2026] Assessoria científica e de inovação ao Prof. Walfredo Ribeiro de Campos Junior. Essa assessoria integra a Linha de Parcerias e Desenvolvimento do Playbook Institucional, atuando como parceria técnica que orienta a construção do projeto e conecta o pesquisador às oportunidades de fomento mais adequadas.

C7 – Mentoria a Empreendedores e Startups Incubadas

Função: Mentorias sobre fomento e inovação para empreendedores de startups incubadas (BASE e parques tecnológicos).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 0. 1º Sem. 2026: 4.

Total: 4 (3,7% do total geral).

- [1S 2026] Mentoria sobre fomento e inovação à Synmind (incubada no Parque Tecnológico de São José dos Campos).
- [1S 2026] Mentoria sobre fomento e inovação à IOXtream (incubada na BASE).
- [1S 2026] Mentoria sobre fomento e inovação à PAIDEIA Content (incubada na BASE).
- [1S 2026] Mentoria sobre fomento e inovação à Rede Bem-Estar (incubada na BASE).

C8 – Monitoramento de Convênios e Projetos de Pesquisa Aplicada

Função: Acompanhamento periódico de convênios e projetos em andamento (ADE SAMPA, IPT, FEA USP, EMBRAER, PMO).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 1 e Projeto 4.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 2. 1º Sem. 2026: 9.

Total: 11 (10,2% do total geral).

- [2S 2025] Projeto CEPID BRIDG (parceria ICT ESPM – FEA USP).
- [2S 2025] Projeto FLYMOV (parceria ICT ESPM – EMBRAER).
- [1S 2026] Projeto de Implementação do ICT ESPM (assessoria PMO).
- [1S 2026] Convênio ICT ESPM – ADE SAMPA.
- [1S 2026] Convênio ICT ESPM – ADE SAMPA.
- [1S 2026] Observatório de Empreendedorismo (convênio FAEDPYME/REDIPYMES).
- [1S 2026] CCD Cidades Resilientes a Inundações (convênio IPT).
- [1S 2026] CCD Cidades Carbono Neutro (convênio IPT).
- [1S 2026] Projeto CEPID BRIDG (parceria ICT ESPM – FEA USP).
- [1S 2026] Projeto FLYMOV (parceria ICT ESPM – EMBRAER).
- [1S 2026] Projeto de desenvolvimento de Painéis de acompanhamento docente para PPGA e PPGCC (coleta e sistematização de dados acadêmicos semestrais).

C9 – Credenciamento, Parcerias e Cooperação Institucional/Internacional

Função: Apoio a credenciamentos de terceiros, formalização de parcerias e recepção de delegações/cooperação internacional.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 0. 1º Sem. 2026: 9.

Total: 9 (8,3% do total geral).

- [1S 2026] Recepção de comitiva da Universidad Nacional Agraria La Molina para cooperação em pesquisa e inovação. O ICT ESPM recebeu a delegação da Universidade Nacional Agrária La Molina (UNALM), de Lima, Peru, como parte da Missão Internacional de Estudos Brasil 2026. Liderada pela Profa. Dra. Karina M. Yachi Del Pino

e composta por estudantes do curso de Comércio Exterior e Negociações Internacionais, a visita fortalece os laços acadêmicos entre as duas instituições. O encontro integra o processo de negociação para a assinatura de um Memorando de Entendimento focado em cooperação institucional nas áreas de pesquisa, mobilidade acadêmica e inovação. Durante a manhã, as atividades começaram com as boas-vindas institucionais conduzidas pela Profa. Cláudia Pacheco, da área de Internacionalização, seguidas pela apresentação do ICT ESPM, realizada pela Profa. Priscila Rezende da Costa junto à sua equipe de bolsistas. Na sequência, o público acompanhou o painel sobre Estratégia para Sustentabilidade e Inovação em organizações e cidades com a Profa. Heidy Ramos, além do debate sobre Cadeias Agroalimentares Sustentáveis com a professora Thelma Valéria. O encontro ainda contou com um tour guiado pela ESPM BASE e pelo campus ESPM TECH, liderado pelo professor Jaércio Barbosa.

- [1S 2026] Apoio à elaboração e formalização do credenciamento da BASE ESPM no PIPE-FAPESP.
- [1S 2026] Credenciamento FINEP.
- [1S 2026] Credenciamento CNPq.
- [1S 2026] Credenciamento FORTEC.
- [1S 2026] Credenciamento ANPROTEC.
- [1S 2026] Credenciamento FAPESP.
- [1S 2026] Credenciamentos e parcerias estratégicas com ADE SAMPA.
- [1S 2026] Credenciamentos e parcerias estratégicas com IPT.

C10 – Desenvolvimento e Submissão de Propostas a Agências de Fomento

Função: Elaboração e submissão de projetos próprios do ICT/NIT a chamadas de fomento (FAPESP, NFRF, Research Ireland, BRICS).

Projeto(s) Associado(s): Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 4. 1º Sem. 2026: 6.

Total: 10 (9,3% do total geral).

- [2S 2025] Apoio ao desenvolvimento de Proposta Técnica – Contratação de Solução Inovadora para Controle de Despesas Públicas, Edital de Licitação Especial para Solução Inovadora, Prefeitura Municipal de Cristino Castro.
- [2S 2025] Elaboração de proposta de projeto para o Programa Redes de Colaboração em Saúde Digital 2025, E-SUS – SISTEC-SAÚDE: Soluções Digitais na Atenção à Saúde e em Processos de Cuidado.
- [2S 2025] Elaboração de projeto à chamada Google Academic Research Awards – Mental Health Digital Technologies.
- [2S 2025] Desenvolvimento de plano de trabalho para execução do contrato público para solução inovadora (CPSI) do CNJ, Portaria nº 279/2024.
- [1S 2026] Submissão do projeto IMPACTA-SP à FAPESP, NFRF e Research Ireland.

- [1S 2026] Apoio à elaboração e submissão do projeto ORQUESTRA-LAB à chamada FAPESP AIR.
- [1S 2026] Desenvolvimento e submissão do projeto PROSPECTA à chamada FAPESP AIR.
- [1S 2026] Apoio à elaboração e submissão do Projeto Toolkit de Criatividade para Periferias Urbanas à chamada FAPESP AIR.
- [1S 2026] Apoio à elaboração e submissão do Projeto de Evento Científico e Tecnológico GCEC Global Summit 2026 (Edital CNPq Eventos).
- [1S 2026] Desenvolvimento e submissão do projeto IMPACTA-BRICS ao CNPq e ao BRICS STI Framework Programme (7ª chamada).

C11 – Propriedade Intelectual

Função: Patentes concedidas, registros de programas de computador e comunicações de criação intelectual.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 4. 1º Sem. 2026: 1.

Total: 5 (4,6% do total geral).

- [2S 2025] Patente concedida – Sistema de redução de diferenças de percepção de stakeholders em projetos (INPI).
- [2S 2025] Registro de software – APP Concurso Reciclagem de Resíduos (Botellas de Amor).
- [2S 2025] Registro de software – Sistema de Geração e Leitura de QR Code.
- [2S 2025] Registro de software – Sistema de Análise de Dados e Relatórios.
- [1S 2026] Comunicação de criação e proteção de PI – Sistema de Identificação Etária para Produtos de Skincare.

C12 – Planejamento, Infraestrutura e Gestão Institucional

Função: Elaboração de planos institucionais, projeto arquitetônico e demais instrumentos de gestão de médio prazo do ICT/NIT.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 1 e Projeto 5.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 3. 1º Sem. 2026: 0.

Total: 3 (2,8% do total geral).

- [2S 2025] Projeto de Implementação do ICT/NIT ESPM (2025 – assessoria PMO ESPM).
- [2S 2025] Projeto Arquitetônico para o ICT/NIT ESPM.
- [2S 2025] Projeto de Desenvolvimento do ICT/NIT ESPM (2025–2026 – assessoria PMO ESPM).
- [1S 2026] Finalização de documentos e organização de bolsas: no fim de março de 2026, foi concluída a finalização e assinatura dos planos de trabalho e termos de

compromisso dos bolsistas via Gov.br, com o posterior envio da documentação em PDF ao EPAP para a regularização e o pagamento das bolsas de estudo.

- [1S 2026] Estrutura organizacional institucional: estabeleceu-se que o ICT ESPM opera como um guarda-chuva único e não regionalizado, apoiando todas as unidades da ESPM (São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador e Goiânia). Sob a sua estrutura direta estão o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) e os hubs de inovação, como a Base. O ICT não incuba diretamente, essa função é exercida pela Base, mas atua com a orientação de pesquisadores sobre registro de propriedade intelectual, prospecção de fomento (FAPESP, FINEP, Lei do Bem) e pesquisa de anterioridade. Nos seis meses seguintes, a Base receberá apoio do ICT em três frentes: submissão de credenciamento à FAPESP, oficina de fomento e oficina de propriedade industrial. Para o mapeamento da Cadeia de Valor desenvolveu-se o mapeamento dos fluxos e processos institucionais partindo das saídas (outputs) para reconstruir as etapas necessárias à sua geração. As principais saídas mapeadas envolveram publicações acadêmicas, relatórios técnicos, projetos de P&D, parcerias, encomendas tecnológicas, registros de propriedade intelectual (patentes, softwares e marcas), contratos de licenciamento e consultorias. O modelo conceitual adotado segue a tríade entrada–processamento–saída.
- [1S 2026] Nos alinhamentos com as ODS, cada processo e suas atividades foram analisados quanto à aderência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU. A análise teve como fonte primária a Resolução A/RES/70/1 da Assembleia Geral das Nações Unidas, que estabelece os 17 ODS e suas 169 metas, complementada pelo quadro global de indicadores (UNSD). Os vínculos são classificados em diretos (quando o processo é meio explícito para o avanço de uma meta) e indiretos (quando cria condições ou habilita esse avanço), sempre com indicação da meta específica e justificativa concreta. Utilizou-se inteligência artificial como apoio à identificação e à justificativa dos vínculos, ancorada nessas referências. A sinalização funciona como instrumento de transparência sobre como a operação do ICT/NIT contribui para o desenvolvimento sustentável, reforçando o compromisso institucional da ESPM com a agenda.
- [1S 2026] Nível de maturidade dos processos: o mapeamento passou a sinalizar explicitamente o nível de maturidade de cada macroprocesso, classificando-o como "institucionalizado", "em consolidação" ou "em construção".
- [1S 2026] A definição de indicadores de desempenho constitui um dos três eixos do plano de trabalho, ao lado do mapeamento de processos e da implantação de ferramentas de gestão digital. Optou-se por construção incremental: em vez de defini-los isoladamente ou ao fim do mapeamento, eles são estruturados a partir do detalhamento de cada processo, de modo que cada métrica decorre das etapas, entradas e saídas já documentadas. No macroprocesso de Captação de Recursos e Financiamentos, por exemplo, modelou-se um quadro de macroetapas (Kanban) que organiza o processo em estágios, status e entregas, com campos como financiador e prazos, camada que serve de base para o painel de indicadores. O painel encontra-se em prototipagem na Miro, para posterior implementação em Power BI.

- [1S 2026] Sistematização de demandas via Miro: no início de junho de 2026, com o objetivo de centralizar as demandas de marketing, reduzir retrabalho e criar um repositório auditável de evidências, o time migrou a gestão editorial e de eventos para um painel centralizado na Miro. Para dinamizar a captação de novas pautas internas, implementou-se um fluxo de demandas via QR Code ("ideia para posts do LinkedIn do ICT"), por meio do qual coordenação e pesquisadores submetem sugestões diretamente ao painel de aprovação.
- [1S 2026] Diretrizes para o concurso de mudança de nome: foi enviado para aprovação o edital para a realização de um concurso interno voltado à escolha de um novo nome para o ICT. A dinâmica do concurso foi definida com as seguintes regras:
 - O público-alvo elegível será composto exclusivamente por professores e colaboradores da ESPM, deixando de fora o corpo discente.
 - O regulamento deve conter cláusulas jurídicas explícitas acerca da cessão de direitos de propriedade intelectual para o posterior registro de nome, slogan e logotipo.
 - Definiu-se que a premiação ideal para motivar o público escolhido será um iPad.
 - O cronograma planejado estabeleceu a elaboração do rascunho do regulamento em maio, com previsão de divulgação do concurso entre agosto e setembro.

C13 – Prospecção de Parcerias Empresariais e Comerciais

Função: Ações de prospecção e apresentação do ICT/NIT a empresas, mediadas pelo Comercial ESPM.

Projeto(s) Associado(s): Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas.

Volume no Período: 2º Sem. 2025: 0. 1º Sem. 2026: 2.

Total: 2 (1,9% do total geral).

- [1S 2026] Prospecção de parceria e apresentação do ICT à empresa SIS IT, intermediação Comercial ESPM.
- [1S 2026] Prospecção de parceria e apresentação do ICT à empresa Festo, intermediação Comercial ESPM.
- [1S 2026] Mapeamento e filtro da base de dados da Lei do Bem, a partir do recebimento e estruturação de uma listagem contendo cerca de 20 mil empresas aptas e optantes pelos incentivos fiscais da Lei do Bem. Os bolsistas assumiram o refinamento dessa base para a realização de uma análise descritiva aprofundada, classificando e segmentando as empresas por ano, setor de atuação e estado federativo. O objetivo final é munir o time comercial da ESPM com dados estatísticos estratégicos para as abordagens externas.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO

A partir do padrão de classificação das atividades realizadas, propõem-se os seguintes critérios de avaliação e acompanhamento para cada um dos cinco projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento do ICT/NIT ESPM (2025–2027). Os critérios articulam as categorias de atividade já em execução (Seções 2 a 4) com os indicadores e ferramentas de gestão previstos no Plano (Power BI, Miro, Trello).

Projeto 1 – Consolidação Estratégica e Estrutural

Categorias de atividade associadas: C2, C8, C12.

- Uma publicação científica vinculada ao ICT/NIT por semestre.
- Onze convênios/projetos monitorados regularmente.
- Existência e atualização do Plano de Desenvolvimento e de instrumentos de planejamento institucional.
- Implantação de dashboard de indicadores em Power BI consolidando as 13 categorias de atividade.

Projeto 2 – Operacionalização e Processos Integrados

Categorias de atividade associadas: C4.

- 6 capacitações/workshops ministrados no segundo semestre de 2025, segmentados por público externo.
- 8 capacitações/workshops ministrados no segundo semestre de 2025, segmentados por público externo (interno ESPM vs. externo).
- Padronização do registro de atividades de capacitação em cartões Trello, com responsável e status.

Projeto 3 – Comunicação e Engajamento

Categorias de atividade associadas: C1, C3, C5.

- 2 peças de conteúdo (vídeos/posts) publicadas no segundo semestre de 2025. O período marcou a etapa de criação e ativação inicial da página do ICT no LinkedIn. Com foco prioritário na configuração da infraestrutura de comunicação, as primeiras movimentações orgânicas geraram um alcance inicial de 52 impressões, com 2 reações e 1 comentário registrados. Esse estágio inicial de baixa atividade foi essencial para validar o canal e preparar a plataforma para o forte plano de expansão de conteúdo e tração que se consolidou no semestre seguinte.
- 45 peças de conteúdo (vídeos/posts) publicadas no primeiro semestre de 2026. As ações de comunicação do ICT no LinkedIn alcançaram um novo patamar de visibilidade e engajamento com a comunidade acadêmica e o ecossistema de inovação. Com mais de 41,5 mil impressões acumuladas e um crescimento vertiginoso de quase 80.000%

na entrega dos conteúdos, o perfil atraiu 1.548 reações e 49 comentários. Esse avanço expressivo nos indicadores demonstra o fortalecimento da marca institucional e o alto interesse do público pelas atividades e parcerias desenvolvidas pelo instituto.

- 8 eventos externos com representação institucional do ICT/NIT no segundo semestre de 2025. A meta foi o crescimento de representações.
- 14 eventos externos com representação institucional do ICT/NIT no primeiro semestre de 2026. A meta foi o crescimento de representações.
- 2 apresentações institucionais a públicos internos da ESPM (docentes, alunos, áreas administrativas), como: reunião com docentes do PPGECEI (Rio de Janeiro) e apresentação com o Hub de Empreendedorismo e diretoria de Graduação, no segundo semestre de 2025.
- 9 apresentações institucionais a públicos internos da ESPM (docentes, alunos, áreas administrativas), como: Linha de Inovação e Estratégia e Organizações e Projetos no PPGA, disciplina de Marketing no Agronegócio, à turma de graduação em Design e Administração da ESPM, MARTECH ESPM, BASE Incubadora, abertura do semestre (ESPM Rio) e reunião anual de professores da ESPM SP e Rio, no primeiro semestre de 2026.
- Considerando os planejamentos de abril, maio e junho de 2026 (totalizando 40 postagens), a cobertura proporcional das ações de comunicação distribui-se de forma estratégica com 40% dedicados à comunicação digital, 35% voltados a apresentações internas (marcos, linhas de pesquisa, grupos e equipe do ICT) e 25% direcionados à promoção de eventos externos e cursos.

Projeto 4 – Desenvolvimento de Projetos e Parcerias Estratégicas

Categorias de atividade associadas: C6, C7, C9 (parcial), C10, C13.

- Nove assessorias científicas concluídas em projetos efetivamente submetidos.
- Quatro mentorias realizadas a empreendedores/startups incubadas no primeiro semestre de 2026.
- Dez propostas submetidas a agências de fomento (nacionais e internacionais).
- Duas empresas prospectadas pelo Comercial ESPM com apoio do ICT/NIT e 8% de conversão em parceria formal.

Projeto 5 – Base Legal, Infraestrutura e Representação

Categorias de atividade associadas: C9 (parcial), C11, C12 (parcial).

- Quatro patentes concedidas e registros de software efetivados no segundo semestre de 2025.
- Uma patente concedida e registro de software efetivado no primeiro semestre de 2026.
- Cinco comunicações de criação intelectual recebidas e processadas dentro do prazo institucional.
- Efetividade nos credenciamentos institucionais junto a FINEP, CNPq, FORTEC, ANPROTEC e FAPESP, ADE SAMPA, IPT, SPAI e CATI/MCTI.

- 21 participações em fóruns (FORTEC, ANPROTEC, BRIDGE DAY (FEA-USP), Aceleradora BASE.Rio, lançamento da norma ABNT NBR ISO 56001 (FIESP), Mattos Filho, EY, Finep pelo Brasil, SOSA/FINEP e Cubo Itaú, ANPAD (SemeAd, AoM em Copenhague, EnATI/3Es e FGV EAESP), Encontro Anual do SPAI, XVI Simpósio Internacional ESPM, mesa "Ideias para Criar Futuros Alternativos", SciBiz na USP, lançamento do CCD Cidades Resilientes no IPT, 5ª Roda de Conversa do CONFIES e Congresso de Inovação na Indústria da CNI), além de atividades acadêmicas como a palestra "ICTs no Sul Global" (NEOS/UFPB).
- Nove acordos de cooperação institucional/internacional formalizados (ex.: recepção de delegações, apoio à elaboração e formalização do credenciamento da BASE ESPM no PIPE-FAPESP, estabelecimento de parcerias estratégicas com a ADE SAMPA e o IPT).

6. RECOMENDAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO PERIÓDICO

- Consolidar o registro das atividades nas 13 categorias padronizadas a cada semestre, mantendo a contagem comparável ao longo do tempo.
- Migrar o registro de atividades para o quadro Trello previsto no Projeto 2, com campos para categoria padronizada, data, projeto associado e responsável.
- Alimentar o dashboard de Power BI (Projeto 1) com os totais semestrais por categoria, permitindo visualização de tendências.
- Nos relatórios futuros, registrar desde o início a categoria padronizada de cada atividade, eliminando a necessidade de reclassificação retroativa.
- Revisar trimestralmente os indicadores propostos na Seção 5 junto ao comitê gestor do ICT/NIT, ajustando metas conforme o estágio de execução do Plano de Desenvolvimento.